

Logotipo



Logotipo. Versión secundaria



**Versión principal, simplificada para fácil uso y memoria, aplicada en fachadas y comunicación con socios. Cuando la lectura se vea comprometida, podrá usarse el descriptivo en gris para mantener la legibilidad sin alterar la identidad visual.*



Logotipo versión vertical



**La versión vertical sólo existe con descriptivo y a todo color; su uso se limita a áreas muy angostas y constituye la última opción a aplicar frente al resto de versiones.*

Pantone 376C

CYMK: 57 - 0 - 100 - 0 RGB: 132 - 189 - 0 HEX: #84BD00

Pantone 172C

CYMK: 0 - 79 - 94 - 0 RGB: 250 - 70 - 22 HEX: #FA4616

Pantone 426C

CYMK: 76 - 64 -57 - 72 RGB: 36 - 39 -42 HEX: #24272A

Tipografías

Helvetica
Regular / Bold

Títulos / Frases

Adonis Regular/Bold

Porque somos más que una caja: somos personas que, día a día, trabajamos para brindar soluciones financieras que transforman vidas y comunidades.

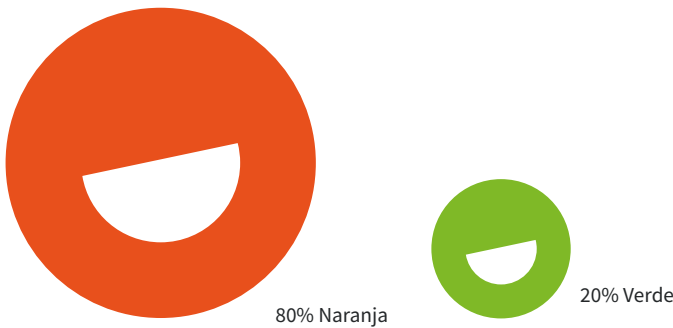
Cuerpo de texto

Emblema



**Los usos recomendados abarcan materiales promocionales como pósters, banners o flyers que transmitan cercanía y servicio. En comunicación interna, puede aplicarse en boletines, reconocimientos o artículos corporativos para reforzar el buen trato y la amabilidad. También es útil en señalética de sucursales y áreas de atención al cliente, aportando un recurso visual decorativo. Finalmente, en redes sociales funciona como ícono o complemento gráfico en publicaciones que resalten logros, mensajes de servicio y un tono más humano y amigable.*

Sonrisa



**La sonrisa es un recurso gráfico complementario que refuerza la identidad de la marca, transmitiendo cercanía y calidez. Puede acompañar al emblema pero nunca sustituirlo ni igualarlo en jerarquía. Su aplicación principal es en color naranja (80%) y secundaria en verde (20%), especialmente en comunicación con socios y mensajes en sucursal.*